



Nutritis entend renforcer sa croissance en 2012 !

A l'occasion de son Assemblée Générale qui se tenait le 27 janvier 2012 à Moissac (Tarn-et-Garonne), Nutritis a dressé le bilan d'une année 2011 intense et précisé les priorités de croissance pour 2012. La société cultive ses ambitions et maintient son triple engagement pour une nutrition saine: innovation, naturalité et développement durable.

Le 27 janvier dernier, dans les locaux du siège social et devant un parterre d'une trentaine de personnes, actionnaires et partenaires de l'entreprise, Nutritis a tenu son Assemblée Générale, et a présenté, après approbation des comptes consolidés du groupe (intégrant à 100% la filiale Nutritis Production), les résultats de sa première année d'exercice complet.

Vers une année de croissance...

Année de concrétisation, 2011 a été marquée par 3 priorités majeures portant sur la réalisation des investissements industriels, l'organisation et la structuration de l'entreprise et la préparation de la croissance. Avec deux nouvelles unités de production désormais opérationnelles, un effectif passé de 9 à 25 personnes et une

démarche largement proactive, tant sur la prospection clients que sur le lancement de nouveaux produits (FructiSweet Original de pommes, Ex-Grape Sugar Bio), ou encore la mise en place de programmes de R&D ambitieux, les objectifs sont largement atteints !

2012 sera donc l'année de la croissance avec deux priorités affichées : assurer les bases de la production industrielle (quantité, qualité, délais) et développer le chiffre d'affaires, en exploitant les atouts différenciés d'une gamme aujourd'hui étoffée de produits, et en s'appuyant sur la demande internationale. La poursuite de l'innovation, tant process que stratégique (diversification des approvisionnements en fruit, développement du réseau de distributeurs) ou produit (lancement de FructiSweet Peach et Fructilight) et le maintien du niveau de R&D, devraient permettre à l'entreprise de conserver son avance sur le marché en pleine expansion de la naturalité et du « sucranté », aux bénéfices cliniquement validés.

Au vu du carnet de commandes et malgré le renchérissement du coût de la matière première, Nutritis annonce

donc, pour sa première année de production industrielle sous brevet propriétaire, un CA prévisionnel de 7.5 M€ (doublé par rapport à 2011) et un résultat net consolidé positif.

« 2012 n'est pas une finalité mais une étape dans notre croissance et nous allons poursuivre les investissements humains, en marketing et en R&D, pour préparer 2013... et la suite ! » précise Pierre Lapoujade, fondateur et président du Directoire de Nutritis SA.

Dopées à la fois par la capacité de production démultipliée avec les nouvelles unités industrielles, par la mise en place en 2011 d'une équipe structurée et dédiée à la prospection commerciale et au marketing, et par le succès rencontré auprès des industriels et distributeurs de l'agro-alimentaire (notamment lors du salon Food Ingredients Europe 2011), les ventes de Nutritis enregistrent une forte progression. 2012 verra le maintien ou la montée en puissance des acheteurs « historiques » (l'un d'entre eux venant, après audit des usines, de signer un nouveau contrat record) et la progression de Nutritis sur les marchés européens (Allemagne, Belgique, Scandinavie, Espagne, Italie, Hongrie, Serbie...) mais aussi vers le « grand export », priorité 2012. Les projets les plus prometteurs générateurs de CA à court et moyen terme se situent en France, mais aussi au Canada, en Italie, en Espagne et misent sur des applications originales (barres snacks 100% fruit, confiseries « moins sucrées » visant notamment les enfants, confitures haut de gamme, desserts novateurs...). Des contacts avec des distributeurs permettent d'envisager à moyen terme un déploiement sur l'ensemble des continents, jusqu'en Asie et Australie - Nouvelle Zélande.

Côté R&D...

Fidèle à sa culture, Nutritis poursuit une stratégie de R&D ambitieuse autour de 4 axes : la R&D centrée sur les besoins client, la R&D centrée sur la connaissance des produits (étude clinique de l'IG du fructose sur cohorte humaine), la R&D visant la mise au point de nouveaux produits (FOS de Fruits) et, enfin, un panel d'outils au service de la communication (brochure scientifique actualisée, articles scientifiques soumis à des publications à comité de lecture, posters lors de congrès scientifiques ou de salons professionnels).

Sur l'Index Glycémique, 2011 a vu l'aboutissement d'une étude, d'abord menée chez la souris, puis chez l'homme, permettant de démontrer un IG de 11.9 pour le fructose de fruit, faisant de FructiLight® le sucre calorique à l'IG le plus bas du marché. 2012 devrait permettre la mise en place d'un projet collaboratif pour comprendre l'origine de cette spécificité du fructose de fruits, particulièrement intéressante à l'heure où l'EFSA préconise l'utilisation du fructose en substitution d'autres solutions sucrantes dans le cadre de la réduction de la charge glycémique postprandiale.

Deux programmes de R&D, « PréBioCrohn » et « Epicure FOS de Fruits » s'intéressent aux propriétés de ces sucres complexes non digestibles reconnus comme prébiotiques. Les premiers résultats ont permis de valider l'hypothèse d'une réduction de l'inflammation intestinale (maladie de Crohn, colite ulcéreuse) et les résultats intermédiaires du consortium Epicure lancé en septembre 2010 montrent que les FOS de Fruits stimulent la flore bénéfique, tout en inhibant certaines souches pathogènes, et régulent le métabolisme énergétique.

Des perspectives de développement vers un concept d'alimentation préventive et/ou vers la conception d'aliment-santé ciblé semblent donc envisageables au terme du programme en 2013. 2012 sera donc consacré à l'investigation des spécificités de ces sucres liées à « l'origine fruit » et à la réflexion sur les tests et les modèles de valorisation à imaginer, dans la perspective de brevet et de nouveau produit.

2012 verra se poursuivre la croissance des effectifs Nutritis, marquée en 2011 par l'arrivée d'un directeur commercial et d'un directeur financier et d'opérateurs sur les unités de production. Pour compléter cet organigramme, Jean-Jacques Moureau, ancien Président du directoire de Grap-Sud et à l'origine du rapprochement entre les deux structures, a été nommé, le 27 janvier lors de l'AG, directeur de la filiale Nutritis production et apportera son expertise de la production de sucres de fruits et de raisin. Cette nomination vient concrétiser l'ouverture des deux nouvelles usines, mises en service à l'été 2011 pour Rieux et au cours de l'hiver 2011 pour Cruviers, et qui vivent actuellement leur première « campagne de pommes ». Une inauguration officielle aura lieu au printemps sur le site de Cruviers-Lascours, en présence des institutionnels, des partenaires scientifiques et techniques et des clients qui ont cru à ce projet ambitieux devenu réalité.

MH

xylem
Let's Solve Water

Solutions pour applications agro-alimentaires

TritroLine
SI Analytix

pPhotoFlex
WTW

TLC 730
Ebro

RFM300+ et OPT
Bellingham & Stanley

Pour en savoir plus pour la France :
SECOMAM SAS, société membre du groupe Xylem
Tél. : 04 66 54 35 60
Fax : 04 66 54 35 69
E-mail : info@secomam.fr
E-mail : analytics.info@xyleminc.com
Web : www.xylemanalytics.com

Contact :

NUTRITIS S.A.
Tél. : +33 (0)5 63 95 52 00
Fax : +33 (0)5 63 94 78 07
<http://www.nutritis.com>