

Note aux rédactions

6 mars 2025

Journée mondiale des start-up

Incubation de start-up : l'Institut Curie réaffirme sa volonté d'accélérer l'innovation au bénéfice des patients

Le potentiel d'innovation porté par les start-up est aujourd'hui incontournable pour répondre aux enjeux de la lutte contre le cancer. A l'occasion de la Journée mondiale des start-up le 11 mars prochain, l'Institut Curie met en lumière son engagement en faveur de l'entrepreneuriat scientifique et médical. L'objectif ? Accélérer le développement d'innovations en cancérologie et faire rayonner la recherche française.

Grâce à un programme d'incubation ambitieux qui accélère la maturation des projets issus de la recherche fondamentale, l'Institut Curie a déjà fait émerger **32 start-up depuis 2002**, générant plus de **400 emplois** et participant activement à la mise sur le marché de technologies de rupture.

Biotechnologies, développement pharmaceutique, services, instrumentation, santé numérique ou encore MedTech, le portefeuille de ces spin-off est riche et diversifié, à l'image des expertises de l'Institut Curie.

CHIFFRES-CLÉS DE L'INCUBATION CURIE

32 start-up créées
7 projets en incubation
Plus de **400 emplois** générés
870 M€ levés cumulés
250 M€ de chiffre d'affaires cumulé
180 produits sur le marché
26 essais cliniques

« Nous sommes aujourd'hui fiers du bilan que nous pouvons dresser, et ce, dans un contexte économique particulièrement difficile pour les start-up. Ces indicateurs en croissance témoignent de l'efficacité de notre stratégie d'incubation, mais aussi de notre engagement à soutenir la création d'entreprises à fort impact sociétal et porteuses d'innovations de pointe pour les patients, » déclare le **Dr Cécile Campagne, directrice de la Valorisation et des Partenariats Industriels et directrice adjointe de Carnot Curie Cancer**. *« Notre ambition est désormais de franchir le cap du milliard d'euros levés par nos start-up d'ici 2027, tout en intensifiant l'accompagnement des chercheurs-entrepreneurs. »*

Des success stories emblématiques

Malgré un climat économique incertain pour les start-ups en 2024, l'année a été jalonnée par une multitude de succès pour l'incubation Curie, avec plusieurs spin-off qui ont franchi des étapes déterminantes :



Emglev Therapeutics, une des dernières spin-off de l'Institut Curie, a annoncé son acquisition par Valour Bio, filiale de la société cotée en bourse Valerio Therapeutics, seulement un peu plus d'un an après sa création. Une ascension fulgurante pour cette société spécialisée dans le développement d'anticorps de nouvelle génération pour un meilleur traitement des tumeurs solides.

► [En savoir plus](#)

Créée en 2024, **Spotlight Medical**, spécialisée dans l'IA appliquée aux tests de pronostic en oncologie, a levé 6,2 millions d'euros d'amorçage dès sa première année. Ce financement va lui permettre d'améliorer les stratégies de traitement grâce à des outils prédictifs innovants.

► [En savoir plus](#)



La création de **Cereus Medical** en 2024, « jeune pousse » issue des laboratoires de l'Institut Curie, qui s'attaque au développement d'un vaccin thérapeutique contre le cancer, ouvre une voie prometteuse vers de nouvelles stratégies de lutte contre la maladie.

► [En savoir plus](#)

En pratique : l'incubation Curie, c'est quoi ?

- Une approche 360° qui intègre la gestion de la propriété intellectuelle, un soutien interne à la maturation, une dynamique de recherche de partenariats et de financements, et l'incubation de start-up.
- Un accompagnement personnalisé des chercheurs et des médecins par une équipe dédiée, leur offrant l'accès à un large réseau de partenaires (fonds d'investissement, *business angels*, potentiels CEO, etc.) tout au long du processus de création d'entreprise.
- Un système de mentorat avec des experts (« *serial* » entrepreneurs ou *business angels*) permettant aux projets incubés de bénéficier de compétences clés : business, stratégiques, scientifiques, réglementaires ou commerciales.
- Une entrée au capital des sociétés
- Une approche qualité : un projet n'est pas créé s'il n'est pas suffisamment mûr et financé.

À propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, 1^{er} centre français de lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) plus de 3 800 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation privée reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades. Pour en savoir plus : www.curie.fr



Depuis 2011, l'Institut Curie est certifié "Institut Carnot Curie Cancer". Le label Carnot est un label d'excellence décerné aux structures de recherche académique ayant fait preuve de qualité et d'implication dans la recherche en partenariat. Curie

Cancer offre aux partenaires industriels la possibilité de mettre en place des collaborations de recherche en bénéficiant de l'expertise des équipes de l'Institut Curie pour le développement de solutions thérapeutiques innovantes contre les cancers, de la cible thérapeutique à la validation clinique. Curie Cancer est membre du réseau Carnot FINDMED, un groupe de treize instituts Carnot, afin de faciliter l'accès à leurs plateformes technologiques et à leurs capacités d'innovation pour les très petites et moyennes entreprises, les PME et les PMI de l'industrie pharmaceutique. Pour en savoir plus : <http://www.instituts-carnot.eu/fr/institut-carnot/curie-cancer> - <https://findmed.fr>

Contacts presse :

Elsa Champion - +07 64 43 09 28 - elsa.champion@curie.fr

Joséphine Legrand - 07 88 61 74 01 - josephine.legrand@havas.com