

Communiqué de presse
Paris, le 11 mars 2025

3^e saison du Think Tank éphémère « Innovation Days » pour améliorer l'innovation en santé

Retour sur le colloque « 20 propositions pour améliorer l'efficacité de la prévention »

Face aux défis croissants de la prévention et de l'accès aux soins en France, le Think Tank éphémère « Innovation Days », dont fait partie Amgen France aux côtés de BioLabs, la Fondation Université Paris Cité, Les patients s'engagent, Roland Berger et Unicancer, présente pour sa troisième saison son rapport sur l'efficacité de la prévention. Né de la volonté de créer un espace de discussion au sein de l'écosystème, cette démarche collaborative propose des solutions concrètes et applicables pour transformer le paysage de la prévention en France. Sensibilisation dans les écoles, formation des professionnels de santé ou encore utilisation des outils numériques... De nombreux leviers peuvent être mobilisés ou renforcés pour favoriser une amélioration durable de la santé des citoyens tout en allouant de manière plus efficace les ressources de notre système de santé. Retour sur les propositions des Innovations Days, dévoilées lors du colloque animé par Damien Dubois, Président de Les Patients s'engagent, qui s'est déroulé au ministère de la Santé le 5 mars 2025.

En France, la prévention reste trop souvent reléguée au second plan dans les politiques de santé, bien qu'elle soit un levier essentiel pour améliorer la qualité de vie et réduire les coûts des soins curatifs. Le Think Tank Innovation Days, initié par Amgen en 2020, a décidé de travailler sur cet enjeu pour explorer les moyens d'intégrer plus efficacement la prévention au parcours de soins.

« L'innovation naît de l'intelligence collective. Chez Amgen, nous nous engageons pleinement à améliorer le système de santé en soutenant la recherche, en renforçant nos collaborations et en développant des solutions concrètes au service des patients, des soignants et de la société dans son ensemble. Intégrer plus efficacement la prévention au cœur du système de santé, aux côtés de nos partenaires du Think Tank Innovation Days, s'est imposé comme une évidence », souligne Marie Morice, Directrice associée Innovation chez Amgen France.

Des travaux du Think Tank ont émergé 20 recommandations concrètes pour faire évoluer les pratiques et les politiques publiques afin de mettre en place une prévention plus efficace. Avec un postulat de départ : il est indispensable d'adopter une approche intégrée et coordonnée, soutenue par des politiques claires, tout en impliquant activement les citoyens dans leur propre santé.

« Une impulsion politique permettra de déployer le potentiel des innovations en prévention, et d'atteindre les résultats souhaités. Pour être efficace, les politiques de prévention doivent être coordonnées, et construites de façon conjointe. Le décloisonnement est la clé d'une stratégie de prévention réussie », explique Sophie Beaupère, Déléguée Générale chez Unicancer.

Des actions de prévention à tous les âges de la vie

Ancrer la prévention dans les habitudes des citoyens passe par des actions de sensibilisation et de promotion des comportements préventifs dès le plus jeune âge. L'innovation technologique, via des outils numériques adaptés, permet de personnaliser les actions de prévention à tous les âges de la vie et de renforcer l'engagement des citoyens. Or, actuellement, de trop nombreuses personnes inscrites à des services numériques tels que Mon espace santé ne se connectent pas régulièrement. Pour maximiser leur impact, ces outils doivent être mieux intégrés dans les programmes d'éducation à la santé et rendus accessibles à tous.

« Pour améliorer notre santé publique et nos finances publiques, une politique d'ensemble de prévention est essentielle. Un délégué interministériel en serait le fer de lance, avec le soutien du comité interministériel à la santé et la prévention et le relais des communautés professionnelles territoriales de santé (CPTS) sur le terrain. Nous devons agir sur tous les déterminants de santé, en renforçant la prévention à l'école, au travail et dans les bassins de vie dans une logique d'universalisme proportionné », précise Antoine Gizardin, principal chez Roland Berger.

Mieux cibler les actions de prévention

Une prévention efficace ne peut être généraliste : elle doit s'adapter aux besoins spécifiques de chaque population en développant des stratégies d'« aller-vers » qui s'adaptent aux vécus et aux besoins des individus pour s'ancrer dans leur quotidien et générer de l'impact.

« Lorsqu'un message de prévention n'est pas aligné avec l'environnement, les habitudes ou les contraintes du public ciblé, son efficacité s'effondre. Or, il faut pouvoir toucher toutes les populations, en particulier les plus modestes qui sont éloignées du système de soins, pour réduire les pathologies évitables. La mobilisation de relais de confiance (acteurs de terrain, associations, entreprises locales...) et l'exploitation des outils numériques existant sont en cela de véritables leviers d'action pour une prévention accessible à tous, de façon adaptée et personnalisée, » appuie Marie Morice, Directrice associée Innovation chez Amgen France.

Ainsi, une étude menée par l'Inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche auprès d'étudiants en 2021¹ a montré que des campagnes de prévention ciblées, prenant en compte le vécu et les problématiques spécifiques des individus, obtiennent des résultats significativement meilleurs (77 % de réponses positives) par rapport aux campagnes généralistes (53 % de réponses positives).

Pour aller plus loin, ce ciblage peut s'accompagner d'un suivi personnalisé sur le long cours. Jean-Baptiste Kerleroux, Directeur général d'Alliance Médicale Services, a ainsi mis en avant le potentiel de la télé-observance dans la prédiction et la prévention de l'évolution de certaines maladies chroniques chez les personnes à risque, comme cela peut déjà exister pour les patients souffrant de maladies chroniques respiratoires.

Faire évoluer les structures et les financements

Aucun changement d'envergure ne peut cependant se produire si les initiatives singulières ne sont pas accompagnées de modifications structurelles. Le député du Rhône, Cyrille Isaac Sibille a insisté sur :

¹ [Des services universitaires de médecine préventive et de promotion de la santé vers des services de santé étudiante, 2021](#)

- La nécessité de remédier à la perception limitante de la santé à travers les lois de financement de sécurité sociale, Il faut accorder davantage d'attention à la stratégie nationale de santé, en l'assortissant de priorités, d'objectifs et d'indicateurs ;
- Le besoin de passer d'un système qui produit des soins à un système qui produit de la prévention en changeant la vision que nous avons de la prise en charge des maladies ;
- Le développement d'une véritable « politique industrielle de la prévention » reposant sur une organisation systémique et une coordination renforcée entre tous les acteurs de la santé, sous l'impulsion d'un ministre dédié.

Mme Elisabeth Doineau, rapporteure générale de la Commission des affaires sociales du Sénat, a conclu sur l'importance d'une mobilisation continue pour aboutir à un changement culturel. L'objectif est clair : passer d'une logique de réaction à une véritable culture de prévention, où chaque acteur de la santé, des institutions aux citoyens, joue un rôle actif.

Avec cette troisième saison des Innovation Days, le Think Tank réaffirme son rôle clé en tant que catalyseur de solutions concrètes pour un système de santé plus efficient et plus équitable. Le collectif poursuivra son engagement en mobilisant les décideurs et en accompagnant la mise en œuvre des propositions pour faire de la prévention un véritable pilier de la santé publique en France.

Retrouvez les 20 propositions [ici](#)



A propos du Think Tank Innovation Days : une démarche collaborative pour améliorer le système de santé

Amgen, BioLabs, la Fondation Université Paris Cité, Les patients s'engagent, Roland Berger et Unicancer se sont réunis dans le Think Tank éphémère « Innovation Days » afin de contribuer à l'émergence de solutions partagées porteuses de valeur et de sens pour les patients et les professionnels de santé. Depuis leur création en 2020, la force des Innovation Days est de rassembler différentes parties prenantes du monde de la santé : fondation, industriel, incubateur, représentant de patients, consultants, fédération, association professionnelle. L'échange argumenté, ouvert et bienveillant autour de positions parfois opposées, soutenues par des acteurs impliqués au quotidien sur le terrain, permet de faire émerger des propositions innovantes, réalistes et concrètes pour lesquelles chaque partenaire apporte une expertise singulière.

Pour en savoir plus: <https://pergamon.fr/20-propositions-pour-ameliorer-lefficiency-de-la-prevention-en-sante/>

À propos d'Amgen France

Les patients. Pour eux nous cherchons, développons et fabriquons des thérapies innovantes contre les maladies graves en utilisant les ressources du vivant. Cette approche repose sur des technologies de pointe, telles que la génétique humaine, qui permettent de caractériser les mécanismes moléculaires à l'origine des maladies. Amgen focalise ses recherches sur les pathologies dont les besoins médicaux restent importants.

Sur le territoire français depuis 1990, Amgen compte aujourd'hui plus de 360 salariés répartis sur l'ensemble de l'Hexagone dont 20% dédiés à la R&D. Avec environ 20 médicaments et de nombreuses initiatives partenariales, Amgen France travaille aux progrès de la prise en charge du cancer, des maladies cardiovasculaires, inflammatoires, rénales et des maladies rares. La France est aussi la 3^{ème} filiale la plus importante en terme d'activité de recherche clinique d'Amgen dans le monde.

De quoi sera faite la santé de demain ? Suivez nos actualités sur www.amgen.fr et les réseaux sociaux @AmgenFrance. #WeAreBiotech

A propos de Biolabs

BioLabs est un réseau international qui conçoit et exploite des laboratoires entièrement équipés et des espaces de coworking life science au cœur des pôles d'innovation en biotechnologie. Principalement aux Etats-Unis, il poursuit son expansion en Europe avec des sites à Paris, Paris-Saclay et Heidelberg.

Grâce aux conditions flexibles, aux aménagements de leurs locaux - notamment les espaces de laboratoire partagés ou privés entièrement équipés et bénéficiant d'une équipe technique dédiée, ainsi que les espaces de bureaux en coworking ou privés - BioLabs permet aux entreprises life sciences les plus prometteuses de travailler, de collaborer et d'organiser des événements dans un cadre parfaitement adapté à leurs besoins.

Cet écosystème fertile et favorable permet aux entreprises de se concentrer sur l'innovation, et non sur les opérations de démarrage, afin qu'elles puissent réaliser rapidement leur potentiel scientifique et réussir sur le plan commercial. Les entreprises peuvent démarrer avec une seule paillasse et évoluer au fur et à mesure de leur croissance.

Pour en savoir plus : <https://www.biolabs.io/hotel-dieu>. Suivez-nous sur les réseaux sociaux : [LinkedIn](#)

A propos de la Fondation Université Paris Cité

Créée en mars 2020 par Université Paris Cité, l'Institut de Physique du Globe de Paris et la Caisse des Dépôts et Consignations, la Fondation Université identifie, promeut et finance les projets de son Université qui apportent des solutions durables, solidaires et numériques aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain.

A propos des Patients s'engagent

[Les patients s'engagent](#) valorise les engagements des patients et des proches dans leur diversité et leur richesse et participe à la compréhension de cette nouvelle cartographie de l'engagement patient. La force de ces initiatives font des patients des partenaires incontournables à tous les niveaux de la prise en soins, de l'accompagnement des malades et des évolutions du système sanitaire. La plateforme est portée depuis 5 ans par l'association *Aider à Aider*, en cours de dissolution. *Les patients s'engagent* a été transmis à deux structures pour en faire durer l'action, L'[Alliance PEP Santé](#) et [Tomo](#).

A propos de Roland Berger

Cabinet de conseil en direction générale, Roland Berger est un leader mondial d'origine européenne. Ses équipes accompagnent au quotidien les décideurs des secteurs public et

privé et les investisseurs dans leurs questionnements. Les équipes santé, pharma et secteur public s'engagent pleinement au sein des Innovation Days, pour contribuer aux sujets sociétaux liés à la santé.

A propos d'Unicancer

Unicancer est l'unique réseau hospitalier français 100 % dédié à la lutte contre le cancer et la seule fédération hospitalière nationale dédiée à la cancérologie. Il réunit les 18 Centres de lutte contre le cancer français (CLCC), des établissements de santé privés à but non lucratif, répartis sur 20 sites hospitaliers en France, ainsi que 2 établissements affiliés. Les CLCC prennent en charge près de 550 000 patients par an (en court-séjour, HAD et actes externes). Suivant une approche holistique de la prise en charge, basée sur l'excellence et l'innovation, les Centres de Lutte contre le Cancer jouent historiquement un rôle central en matière de prévention, primaire, secondaire et tertiaire, fondé sur un maillage territorial important qui leur permet de décliner une stratégie efficace au bénéfice de l'ensemble de la population. Unicancer est aussi le premier promoteur académique d'essais cliniques en oncologie, à l'échelle européenne, avec 109 essais cliniques actifs promus, 20 000 patients inclus. Reconnu comme leader de la recherche en France, le réseau Unicancer bénéficie d'une réputation mondiale avec la production d'un tiers des publications françaises d'envergure internationale en oncologie (source : étude bibliométrique/ Thomson Reuters).

Contact presse

Innovation Days

Agence Pergamon : Léa Mazuy – lea@pergamon.fr – 07 50 67 31 78

Amgen France

Agence PRPA : Valentine Martin – valentine.martin@prpa.fr – 06 32 29 43 82

Amgen France : Julie Soma – jsoma@amgen.com – 06 88 64 81 86