



Communiqué de Presse

MIGRAINE SÉVÈRE : ENSEMBLE, DÉVOILONS L'INVISIBLE



La migraine concerne **plus de 10 millions de français**. Elle est aujourd'hui considérée comme la **première cause d'incapacité chronique chez les personnes de moins de 50 ans**.¹

La migraine est une véritable maladie neurologique liée à une excitabilité anormale des neurones du cerveau. Le cerveau va réagir de façon excessive face à une stimulation banale. Cette réaction anormale va alors déclencher une cascade d'évènements qui vont conduire à une crise de migraine.²

Migraine sévère : une forme de migraine à part entière

La migraine sévère est diagnostiquée selon les critères de la SFEMC* chez tout patient ayant 8 jours ou plus de migraine par mois ou chez tout patient ayant moins de 8 jours par mois associés à au moins un des critères de sévérité suivants : score HIT-6** de 60 ou plus, soit un impact majeur sur la vie quotidienne, et/ou ayant des crises nettement invalidantes.^{1,2}

La **migraine chronique***** forme spécifique de migraine sévère touche 1 à 2 % de la population générale en France.³ Cette maladie a un **impact majeur** sur les personnes qui en souffrent, que ce soit **au niveau physique mais aussi mental, social et professionnel**. Les personnes qui vivent avec une migraine chronique ont souvent une **qualité de vie dégradée**.¹

Les patients rapportent un **fort impact sur la vie professionnelle** avec **51 %** d'entre eux ayant **manqué** une ou plusieurs journées de travail au moins une fois au cours des 3 derniers mois à cause d'une crise. **13% des migraineux sévères renoncent à travailler à cause de leurs migraines**.^{4,5}

La maladie a également un fort impact sur la **sphère sociale et familiale**. En effet, **83 %** des patients déclarent souffrir de troubles du **sommeil** et seulement **7 %** d'entre eux déclarent avoir pu prendre soin de leurs enfants sans difficulté. ^{6,7} **Plus de 48 %** des patients souffrent d'**anxiété** et **plus de 73 %** souffrent de **dépression**. ^{8,9}

Une maladie encore trop mal perçue et une prise en charge peu adaptée

Aujourd'hui, **80%** des personnes souffrant de migraine ne sont **pas suivies régulièrement pour cette maladie**. ¹⁰ Selon une enquête de *La Voix Des Migraineux*, il faut en moyenne **plus de 7 ans avant de recevoir le bon diagnostic**, après avoir vu en moyenne 3 professionnels de santé. Une fois le diagnostic posé, les patients peuvent faire face à une **errance médicale avant de trouver le bon médecin et le bon traitement**. ¹¹

Les migraineux sévères font également encore trop souvent face à une incompréhension de leur entourage et également en milieu professionnel, alors même que la migraine sévère a **un impact significatif sur le quotidien** des patients. En effet, « **13% des migraineux sévères se retrouvent sans emploi à cause de leur maladie**, majoritairement du fait de la réticence des employeurs à embaucher ou maintenir en activité des personnes atteintes de migraine.

Face à ce constat, La Voix des Migraineux et Lundbeck ont souhaité réunir neurologues, patients et artistes pour, ensemble, cocréer une campagne de sensibilisation à la migraine sévère. Ils ont souhaité mettre des mots, des symboles et des visages sur cette maladie invisible et invalidante pour révéler son impact et rappeler que la combattre est tout un art.

COMBATTRE LA MIGRAINE EST TOUT UN ART



Les éléments de cette campagne sont **issus d'une journée de co-création** lors de laquelle différents ateliers ont eu lieu pour donner naissance à **des vidéos, des images ainsi que des œuvres artistiques en lien avec la migraine sévère et le quotidien des patients qui en sont atteints**.

Les artistes ont ainsi utilisé les échanges, les témoignages, les mots et les symboles partagés par les neurologues et les patients afin de créer des **œuvres mystères**.

La **révélation de ces œuvres d'art** a eu lieu à l'occasion des **Journées de Neurologie de Langue Française (JNLF)** à Paris. Lors de ce congrès a également été présentée aux neurologues, en avant-première, la vidéo manifeste de la campagne. Celle-ci sera ensuite relayée plus largement au grand public, en particulier sur le site internet créé pour l'occasion : combattrelamigraine.com



Combattre la migraine est tout un art.
Des solutions existent. Ensemble, ouvrons l'accès aux soins.

Cette campagne a été réalisée à l'initiative de Lundbeck France, et en partenariat avec La Voix des Migraineux

À propos de La Voix des Migraineux

L'association La Voix des Migraineux a pour objet d'apporter de l'aide aux patients migraineux. Elle est au service de ces derniers, dans le respect de la charte des bonnes pratiques de l'association. Elle s'adresse également aux proches des patients et aux professionnels de santé.

Ses objectifs sont de :

- Rassembler les migraineux
- Éduquer les malades migraineux pour mieux vivre avec leur maladie
- Proposer des informations fiables et en français
- Faire reconnaître l'aspect invalidant de la maladie
- Faire valoir les droits des malades
- Sensibiliser le grand public
- Améliorer les relations patients/soignants
- Obtenir l'élargissement du panel de traitements
- Obtenir une meilleure prise en charge

Ses valeurs :

- La bienveillance
- Le respect des convictions de chacun
- Le respect des rôles respectifs des patients et des soignants
- La rigueur
- L'objectivité autant que possible
- La discrétion et le respect de la confidentialité

À propos de Lundbeck

Lundbeck est une société pharmaceutique mondiale spécialisée dans les maladies du cerveau

"Nous nous consacrons inlassablement à restaurer la santé du cerveau, afin que chaque personne puisse exprimer le meilleur d'elle-même."

Dans cet objectif, Lundbeck s’implique en matière de recherche, développement, fabrication et commercialisation de produits pharmaceutiques à travers le monde. Depuis plus de 70 ans, Lundbeck est à la pointe de la recherche en neurosciences.

Présent en France depuis 1992, et fort de son expérience et de son expertise unique dans le domaine du Système Nerveux Central (SNC), Lundbeck s’efforce de proposer des médicaments innovants afin de répondre aux besoins des patients français.

CONTACTS PRESSE :

Publicis Consultants :

Olivier Josserand - 06 23 76 43 56 – olivier.josserand@publicisconsultants.com

Direction de la Communication Lundbeck :

Isabelle de Chefdebien - 06 69 19 04 38 – iort@lundbeck.com

* **SFEMC** : Société Française d’Etudes des Migraines et Céphalées.

****HIT-6** : Test d’impact des maux de tête en 6 questions (Headache Impact Test). Questionnaire de 6 questions mesurant l’impact de la migraine donnant un score compris entre 36 et 78 selon les réponses. Le résultat permet de classer en 4 niveaux de gravité : «peu ou pas d’impact» (score HIT-6 : 36-49), «impact modéré» (score HIT-6 : 50-55), «impact substantiel» (score HIT-6 : 56-59), et «impact sévère» (score HIT-6 : 60-78).⁴

*** **migraine chronique** : ≥ 8 jours de migraine/mois associé à des maux de tête pendant ≥ 15 jours sur une durée ≥ 3 mois.¹

Références :

1. Demarquay G, *et al.* Recommandations pour la prise en charge de la migraine chez l’adulte : diagnostic et évaluation. *Presse Med Form.* 2022;3:395-403.
2. Recommandations SFEMC 2021
3. Donnet A. La migraine chronique : du concept à la prise en charge thérapeutique. *Pratique Neurologique FMC* 2018;9:105-10.
4. LaVoixDesMigraineux. Migraine et emploi. <https://www.lavoixdesmigraineux.fr/vivre-avec-la-migraine-au-quotidien/migraine-et-emploi/> - consulté en mars 2024.
5. LaVoixDesMigraineux. Enquête : Migraine et Emploi 2022. <https://www.lavoixdesmigraineux.fr/sondages/sondage-migraine-et-emploi/> - consulté en avril 2024.
6. Martelletti P, *et al.* My Migraine Voice survey: a global study of disease burden among individuals with migraine for whom preventive treatments have failed. *The Journal of Headache and Pain* 2018;19:115.
7. LaVoixDesMigraineux. Sondage : Impact de la migraine sévère et chronique 2020. <https://www.lavoixdesmigraineux.fr/sondages/sondage-impact-de-la-migraine-severe-et-chronique/#page/14> - consulté en mars 2024.
8. Lipton R, *et al.* The Effect of Psychiatric Comorbidities on Headache-Related Disability in Migraine: Results From the Chronic Migraine Epidemiology and Outcomes (CaMEO) Study. *Headache* 2020;60:1683-96.
9. Buse DC, *et al.* Demographics, Headache Features, and Comorbidity Profiles in Relation to Headache Frequency in People With Migraine: Results of the American Migraine Prevalence and Prevention (AMPP) Study. *Headache* 2020;60(10):2340-56.
10. Steiner TJ, *et al.* Migraine is first cause of disability in under 50s: will health politicians now take notice? *J Headache Pain.* 2018;19(1):17.
11. LaVoixDesMigraineux. Enquête : Parcours de soin du patient migraineux 2022. <https://www.lavoixdesmigraineux.fr/sondages/enquete-parcours-de-soin-du-patient-migraineux/> - consulté en mars 2024.
12. Diener HC, *et al.* *Eur J Neurol* 2020.