

# Jinko

## Jinko lève 2 millions d'euros pour améliorer la qualité de vie des patients pendant et après un cancer

Jinko, la startup dédiée au bien-être des patients pendant et après un cancer, annonce aujourd'hui une levée de fonds de 2 millions d'euros pour accélérer le développement de sa plateforme de soins personnalisés. Cette levée de fonds a été menée par **360 Capital**, avec la participation d'**Alliance for Impact**, le fonds à impact de **Ventech**, ainsi que de **10 Business Angels** issus du secteur médical, entrepreneurial, assurantiel et pharmaceutique.



- Quelle que soit l'ancienneté du diagnostic, plus de **8 patients sur 10** constatent sur eux des effets physiques ou psychologiques liés à leur cancer ou à son traitement.<sup>1</sup>
- Aujourd'hui, de nombreuses études scientifiques prouvent l'efficacité de certains soins de support pour réduire la mortalité (**-37%<sup>2,3</sup>**), les récurrences (**-24%<sup>2</sup>**), les effets secondaires et améliorer l'efficacité des traitements.
- **3 français sur 4** jugent les soins de support aussi important que les traitements.<sup>4</sup>

### Jinko, une approche innovante pour un parcours de soins personnalisé

Jinko, un service dédié au bien-être des personnes touchées par un cancer, propose un accompagnement personnalisé pour améliorer la qualité de vie des patients. **Grâce à une approche holistique et pluridisciplinaire, Jinko propose des soins en diététique, psychologie, activité physique adaptée, socio-esthétique, ostéopathie, et bien plus encore, assurés par des praticiens certifiés et bienveillants.**

« Jinko s'efforce de cerner au mieux les besoins des patients et sait les accompagner au bon moment, de la bonne façon et avec la bonne personne. Les médecins ont besoin de relais sur les soins de support et c'est une très bonne chose que Jinko ait pris cette initiative. » **commente le Dr Rémy Salmon, chirurgien oncologue.**

## Un parcours de soins sur mesure

**Le parcours de soins de Jinko commence par un entretien avec une infirmière, qui évalue les besoins individuels du patient pour lui créer un plan personnalisé.** Celui-ci comprend des soins hebdomadaires en cabinet ou en visio, associés à des conseils réguliers et des micro-exercices adaptés via une application développée par la start-up. L'infirmière reste l'interlocutrice privilégiée du patient tout au long du parcours, assurant un suivi humain, continu et individualisé.

**Le digital fait partie intégrante du service: en développant leur propre technologie, Jinko facilite considérablement la coordination entre infirmières, patients et praticiens.** D'autre part, la plateforme permet aux patients d'avoir accès à leurs soins et exercices de façon instantanée.

*« Un parcours de soins personnalisés avec des professionnels expérimentés et bienveillants qui m'ont permis de reprendre une activité professionnelle sereinement. Je recommande Jinko !! C'est une magnifique expérience »* **témoigne une patiente.**

## Une levée de 2 millions d'euros pour accélérer l'accès aux soins de support et les rendre accessibles à tous

L'engagement de Jinko va au-delà de l'accompagnement personnalisé des patients. **Consciente du coût souvent élevé des soins de support, la startup s'efforce actuellement de proposer des tarifs réduits, mais son combat à moyen terme est de rendre ces soins 100% gratuits, pour tous.** Un objectif ambitieux qui reflète la mission de Jinko: garantir à chaque personne touchée par le cancer l'accès aux soins nécessaires pour améliorer leur qualité de vie, sans que le coût ne soit un obstacle.

Avec ce financement de 2 millions d'euros, **Jinko va pouvoir étendre ses partenariats, accroître sa notoriété auprès des patients et des professionnels de santé et perfectionner son application digitale.** *“Notre ambition est d'accompagner 1 000 patients dans les 12 prochains mois et de continuer à innover pour leur offrir un accompagnement de qualité, pendant et après leur traitement contre le cancer”* précise Faustine, co-fondatrice. **La phase pilote de Jinko a déjà montré une augmentation moyenne de 25 % de la qualité de vie sur une période de 3 mois.**



## Un binôme engagé

Jinko a été fondée par **Faustine Aussedat Bouvier** diplômée de l'ESSEC et ancienne cadre du groupe Orange et de la startup Too Good To Go, et **Anthony Miossec**, diplômé d'AgroParisTech et ex-Chief Product Officer de Comet Meetings. **Faustine a été marquée par le cancer de sa meilleure amie, a eu envie d'agir et a convaincu Anthony de porter ce projet ensemble.** Leur motivation à fonder Jinko est née d'un désir commun de créer une solution ayant un impact direct et positif sur la vie des personnes malades.

« Nous sommes ravis d'accompagner la talentueuse équipe de Jinko à l'occasion de leur premier tour de table. Le sujet des soins de support est encore trop peu et mal adressé aujourd'hui, et nous sommes convaincus que l'approche développée par la société permettra d'être bénéfique au plus grand nombre » **déclarent Clara Cornu et Alexandre Mordacq, de 360 Capital.**

---

## À propos de Jinko

Créé en août 2023, Jinko est une nouvelle startup française qui s'engage à offrir un parcours de soins personnalisé et pluridisciplinaire aux personnes touchées par le cancer. Jinko est un relais en ville de ce qui est proposé à l'hôpital aussi bien pendant les traitements que dans l'après-cancer. Grâce à une plateforme innovante et à un réseau de praticiens expérimentés, Jinko propose des soins de support accessibles et adaptés aux besoins spécifiques de chaque patient. Tous, quelle que soit leur adresse, peuvent y avoir accès, sans barrière géographique. Enfin, Jinko garde le lien avec les équipes médicales tout au long du parcours afin d'assurer un suivi sans couture.

## À propos de 360 Capital

360 Capital est une société de capital-risque early stage - pre-seed à la série B - qui investit en Europe dans les solutions Deep Tech, Climate Tech et Digital-First. Depuis 1997, elle accompagne des entrepreneurs talentueux dans la création d'entreprises technologiques à forte croissance. Dirigée par une équipe expérimentée basée à Paris, Londres et à Milan, 360 Capital gère 500 millions d'euros d'actifs et un portefeuille de plus de 60 participations.

Pour en savoir plus : [360cap.vc](https://360cap.vc)

# À propos de AFI Ventures

AFI Ventures est un fonds d'amorçage & pré-amorçage accompagnant des startups à impact se positionnant sur des enjeux environnementaux et sociaux. Géré par Ventech et doté de 31M€, AFI Ventures est engagé à soutenir l'émergence et le passage à l'échelle d'entrepreneurs à l'intersection du « for profit » et « for good » et développant, en France et en Europe, des solutions plus justes et plus durables pour tous les secteurs de l'économie.

Pour en savoir plus : [allianceforimpact.com](http://allianceforimpact.com)

## Sources

1. [https://www.ligue-cancer.net/sites/default/files/docs/synthese\\_etude\\_coordo\\_vh\\_numerique\\_2022.pdf](https://www.ligue-cancer.net/sites/default/files/docs/synthese_etude_coordo_vh_numerique_2022.pdf)
2. [https://www.researchgate.net/publication/305276471\\_Physical\\_Activity\\_and\\_Cancer\\_Outcomes\\_A\\_Precision\\_Medicine\\_Approach](https://www.researchgate.net/publication/305276471_Physical_Activity_and_Cancer_Outcomes_A_Precision_Medicine_Approach)
3. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/20411366/>
4. [https://www.oncorif.fr/wp-content/uploads/2020/03/CP\\_SupportersAFSOS-03032020\\_-\\_DEF.pdf](https://www.oncorif.fr/wp-content/uploads/2020/03/CP_SupportersAFSOS-03032020_-_DEF.pdf)

## Contact presse

Adeila de la Foata  
[adeiladelafolata@gmail.com](mailto:adeiladelafolata@gmail.com)  
06 12 91 32 70