



Communiqué de presse  
Paris, le 5 septembre 2024

## Lancement de la 2<sup>e</sup> édition du programme « Golden Ticket » Amgen – BioLabs Hôtel-Dieu à Paris.

**Amgen France annonce le lancement de la 2<sup>e</sup> édition de l'Appel à Projets du programme « Golden Ticket » en partenariat avec l'incubateur BioLabs Hôtel-Dieu à Paris. L'objectif est d'offrir à deux startups porteuses de projets en sciences de la vie, de la biotechnologie et de la santé numérique, la possibilité de résider à l'Hôtel-Dieu et d'accéder aux meilleures expertises scientifiques et technologiques pour tester, développer et approfondir leurs idées. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 7 octobre 2024.**

Fort du succès de la 1<sup>re</sup> édition du programme l'an dernier, deux « Golden Tickets » seront de nouveau proposés cette année par Amgen, en tant que partenaire Platinum de l'incubateur BioLabs Hôtel-Dieu à Paris. Un partenariat en France qui fait écho à l'engagement du groupe Amgen, leader mondial en biotechnologies, avec BioLabs aux Etats-Unis pour soutenir le développement de projets innovants en santé.

*« Chez Amgen, nous sommes convaincus que l'innovation en santé est le fruit d'un travail collectif. Nos partenariats mondiaux avec BioLabs nous offrent ainsi l'opportunité de nous engager dès le début de la chaîne de valeur de l'innovation pour soutenir le développement de projets à impact, où sciences et nouvelles technologies se renforcent. Ensemble, nous nourissons notre ambition de transformer des idées nouvelles en résultats concrets pour les patients et l'écosystème de santé », souligne Nathalie Varoqueaux, membre du jury et directrice médicale d'Amgen France.*

Un enjeu de taille pour les candidats à cette 2<sup>e</sup> édition du programme « Golden Ticket » Amgen – BioLabs Hôtel-Dieu à Paris, car les lauréats se verront offrir les opportunités de travailler pendant un an avec des experts hospitaliers, des soignants et des patients, d'avoir un accès privilégié aux installations et aux équipements de pointe de BioLabs et au vaste réseau de professionnels de l'industrie, de scientifiques et d'investisseurs potentiels, et de bénéficier d'un accompagnement personnalisé par des experts d'Amgen pour soutenir le développement des projets sélectionnés.

Comme en témoigne Juliette Renaud, CEO de [Genexpath](#) et lauréate de la 1<sup>re</sup> édition du « Golden Ticket » Amgen – BioLabs Hôtel-Dieu à Paris en 2023, il s'agit en effet d'un programme particulièrement porteur :

*« Être lauréate du Golden Ticket Amgen – BioLabs Hôtel-Dieu à Paris a apporté à Genexpath une visibilité extrêmement appréciable. Nous avons ainsi pu être en contact avec les équipes qui ont cherché à mieux comprendre nos activités pour pouvoir nous accompagner. Pouvoir partager ces informations avec ces professionnels a été extrêmement bénéfique pour nous et présenter nos solutions aux équipes d'Amgen est très enrichissant. »*

Cette nouvelle édition du programme « Golden Ticket » Amgen – BioLabs Hôtel-Dieu à Paris est ouverte aux startups en sciences de la vie, de la biotechnologie et de la santé numérique qui développent des solutions innovantes dans :

- les maladies cardiovasculaires et métaboliques, les maladies rares, les maladies inflammatoires, l'oncologie et l'hématologie ;
- les plateformes de technologies émergentes dans les domaines de la R&D, et/ou les approches et outils de la médecine de précision et/ou la science des données (lien avec l'IA, les organoïdes ...).

« L'écosystème BioLabs Hôtel-Dieu est une porte ouverte vers la recherche et l'expertise de l'ensemble du réseau de l'AP-HP, et l'opportunité d'explorations de synergies tant pour les startups Biotech, que Medtech ou santé digitale. Le partenariat Amgen est source d'expertise et de relations privilégiées pour nos startups, encore davantage pour celles obtenant un golden ticket. Les gagnants valorisent cette reconnaissance auprès de leurs investisseurs et commercialement, c'est un atout stratégique qui va au-delà du réseau et de l'infrastructure d'excellence », déclare Christophe Tallec, directeur du site BioLabs Hôtel Dieu.

Pour être sélectionnés, les projets doivent être novateurs, convaincants et présenter un fort potentiel d'impact dans le domaine de la santé. Le processus de sélection rigoureux garantira l'évaluation de chaque projet sur des critères d'innovation, de faisabilité et de pertinence scientifique.

[Retrouvez ici](#) une vidéo de Corinne Blachier-Poisson, directrice générale d'Amgen France, Christophe Tallec, directeur du site BioLabs Hôtel-Dieu et Johanna Michielin, présidente de BioLabs France pour en savoir plus sur ce partenariat et cet appel à candidature.

### Points clés à retenir – Appel à Projets 2024 Programme « Golden Ticket » Amgen – BioLabs Hôtel Dieu

- **Les candidatures sont ouvertes du 5 septembre à 11h00 au 7 octobre 2024 à 18h00 :**
  - via le lien typeform suivant : <https://lf5da1tbxim.typeform.com/AmgenGT2024>
  - selon les conditions générales précisées dans le [règlement](#) de l'Appel à Projets.
- **Le Jury sera composé de :**
  - Nathalie Varoqueaux, Executive Medical Director, Amgen France
  - Marie Morice-Morand, Associate Director of Innovation & Digital, Amgen France
  - Mads Madsen, Scientific Director, Amgen Research Copenhagen
  - Martha S. Head, Executive Director, Computational and Data Sciences, Amgen
  - Matthias Klinger, Director Research, Amgen Research (Munich) GmbH, Germany
  - Margalit Haber, Business Development Manager, R&D Transformation, Strategy & Operations, Precision Medicine, Amgen
  - Gilles Gnacadja, Executive Director Data Sciences & Engineering, Technology Innovation Lab, Amgen
  - Matthew Foster, Executive Director Technology Strategy & Innovation, Technology Innovation Lab, Amgen
  - Saad Shah, Director Technology Strategy & Innovation, Digital & AI solutions, Technology Innovation Lab, Amgen
- **Sélection des finalistes par le jury :** fin novembre.
- **Evènement de remise des deux « Golden Tickets » :** présentation des finalistes et sélection des deux gagnants en décembre à Paris (date à confirmer).

**Pour en savoir plus :**

<https://www.biolabs.io/amgen-2024-golden-ticket-co>

## À propos d'Amgen France

**Les patients.** Pour eux nous cherchons, développons et fabriquons des thérapies innovantes contre les maladies graves en utilisant les ressources du vivant. Cette approche repose sur des technologies de pointe, telles que la génétique humaine, qui permettent de caractériser les mécanismes moléculaires à l'origine des maladies. Amgen focalise ses recherches sur les pathologies dont les besoins médicaux restent importants.

Sur le territoire français depuis 1990, Amgen compte aujourd'hui plus de 360 salariés répartis sur l'ensemble de l'Hexagone dont 20% dédiés à la R&D. Avec environ 20 médicaments et de nombreuses initiatives partenariales, Amgen France travaille aux progrès de la prise en charge du cancer, des maladies cardiovasculaires, inflammatoires, rénales et des maladies rares. La France est aussi la 3<sup>ème</sup> filiale la plus importante en terme d'activité de recherche clinique d'Amgen dans le monde.

**De quoi sera faite la santé de demain ?** Suivez nos actualités sur [www.amgen.fr](http://www.amgen.fr) et les réseaux sociaux @AmgenFrance. #WeAreBiotech

## À propos de BioLabs

BioLabs est un réseau international qui conçoit et exploite des laboratoires entièrement équipés et des espaces de coworking life science au cœur des pôles d'innovation en biotechnologie. Principalement aux Etats-Unis, il poursuit son expansion en Europe avec des sites à Paris, Paris-Saclay et Heidelberg.

Grâce aux conditions flexibles, aux aménagements de leurs locaux - notamment les espaces de laboratoire partagés ou privés entièrement équipés et bénéficiant d'une équipe technique dédiée, ainsi que les espaces de bureaux en coworking ou privés - BioLabs permet aux entreprises life sciences les plus prometteuses de travailler, de collaborer et d'organiser des événements dans un cadre parfaitement adapté à leurs besoins.

Cet écosystème fertile et favorable permet aux entreprises de se concentrer sur l'innovation, et non sur les opérations de démarrage, afin qu'elles puissent réaliser rapidement leur potentiel scientifique et réussir sur le plan commercial. Les entreprises peuvent démarrer avec une seule paillasse et évoluer au fur et à mesure de leur croissance.

Pour plus d'informations : <https://www.biolabs.io/hotel-dieu>. Suivez-nous sur les réseaux sociaux : [LinkedIn](#)

**Contact communication :** Margaux Lesbats, Responsable communication, [margauxl@biolabs.io](mailto:margauxl@biolabs.io)

---

## Contacts presse

**Agence PRPA :** Valentine Martin – [valentine.martin@prpa.fr](mailto:valentine.martin@prpa.fr) – 06 32 29 43 82

**Amgen France :** Julie Soma – [jsoma@amgen.com](mailto:jsoma@amgen.com) – 06 88 64 81 86