

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 juin 2024

La Ligue contre le cancer lance *Au fil de la Ligue*, un nouveau parcours personnalisé dédié aux personnes atteintes de cancer et à leurs proches

Alors que les personnes malades ou leurs proches assurent 98 % de leurs soins¹, comment les aider à « réussir » leur parcours de vie pendant et après la maladie ? A l'occasion de son Assemblée générale qui se tient à Reims les 26 et 27 juin, la Ligue contre le cancer répond à ce défi majeur en annonçant le lancement du nouveau dispositif d'accompagnement personnalisé pour les personnes atteintes de cancer. Intitulé *Au fil de la Ligue*, ce programme, qui remplace les actuels Espaces de Rencontres et d'Information², s'appuie sur le partage d'expériences patients et la pair-aidance, avec la coopération des acteurs du soin, de l'hôpital au domicile. Il comportera la mise en place de plusieurs types lieux d'accueil à la prise en charge humaine et compétente, facilitée par l'usage d'un outil numérique. Le dispositif *Au fil de la Ligue* sera déployé sur le territoire dès 2025.

« Disposer des bonnes informations pour gérer sa maladie est un véritable facteur de chance. Jusqu'à aujourd'hui, le patient construisait sa propre expérience, sans qu'elle puisse être partagée et servir à d'autres. Nous avons conçu le dispositif au fil de la Ligue pour lutter contre l'errance dans le parcours de soin et la perte de savoirs expérientiels. Celui-ci embrasse toutes les sphères de besoin d'une personne malade et de ses proches et un « aller » géographique et pratique vers les personnes touchées par un cancer qui n'ont pas forcément l'envie, la force et les moyens d'aller à la pêche aux informations pour traverser au mieux la maladie » indique Dr Philippe Bergerot, président bénévole de la Ligue contre le cancer.

Le dispositif *Au fil de la Ligue* propose un accompagnement continu et personnalisé de la personne malade et de ses proches de l'hôpital jusqu'au domicile, avec des solutions sur mesure, répondant aux besoins spécifiques de chaque territoire, chaque comité et chaque partenaire. Il est coconstruit par l'ensemble des parties-prenantes du parcours de soin : les patients, les aidants, les soignants, les paramédicaux, les institutions, les entreprises, dont il rassemble les expériences et les expertises.

¹ A.Coulter, Engaging Patients in Healthcare, United Kingdom, Mc Graw-Hill Education, 2011

² Créés en 2001 par la Ligue contre le cancer, l'Institut Gustave Roussy et le laboratoire Sanofi, il existait 33 Espaces de Rencontres et d'Information sur l'ensemble du territoire en 2023.

Contacts presse :

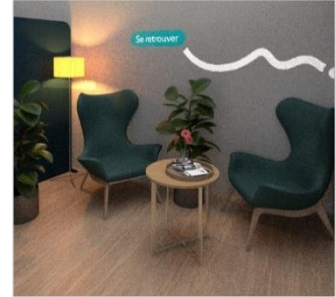
- **Ligue nationale contre le cancer** |
Ellia Foucard ellia.foucard@prpa.fr 06 23 06 08 90
Valentine Martin valentine.martin@prpa.fr 06 32 29 43 82



1. Des lieux pour accompagner et informer

- **Des espaces d'accueil sur mesure, chaleureux et accueillants**

Les espaces *Au fil de la Ligue* sont des lieux d'apaisement et de soutien implantés dans les établissements de soins et en ville. Pensés comme des bulles de douceur, ces espaces offrent aux patients un environnement calme pour se ressourcer. Ils y trouvent toutes les informations nécessaires pour vivre le meilleur parcours de soins possible, dans un cadre serein et bienveillant.



Parmi les initiatives qui y seront proposées, les patients pourront s'y détendre, par exemple, en écoutant une « histoire courte³ », leur apportant distraction et douceur et améliorant ainsi l'expérience des personnes malades en salles.

- **Des chariots équipés pour “aller vers” tous, écouter, informer, orienter**



Les chariots *Au fil de la Ligue* – ultra légers et faciles à manipuler - circuleront dans les établissements de soins et seront par exemple disponibles en salle d'attente pour apporter des informations et améliorer le confort des patients. Équipés de casques virtuels, de livres et d'autres outils interactifs, ces chariots offriront un accès facilité à des ressources éducatives et de bien-être, contribuant à un parcours de soins plus agréable et informé.

- **Des camionnettes pour se connecter aux territoires isolés**

Les camionnettes *Au fil de la Ligue* connecteront les territoires isolés avec les services de prévention et de soins de support, avec à son bord des médecins. Équipées pour offrir des conseils et des informations en matière de santé, elle se déplacera vers les populations moins dotées en services médicaux, assurant



³ En partenariat avec Short Editions

Contacts presse :

- **Ligue nationale contre le cancer** |
Ellia Foucard ellia.foucard@prpa.fr 06 23 06 08 90
Valentine Martin valentine.martin@prpa.fr 06 32 29 43 82



ainsi une couverture et un soutien pour tous.

Le renforcement de la formation des accompagnateurs en santé

Les espaces et les camionnettes *Au fil de la Ligue* seront animés par un accompagnateur en santé formé à l'école de formation de la Ligue contre le cancer, pour garantir une prise en charge à la fois humaine et compétente, enrichie par les retours d'expériences des patients eux-mêmes.

L'Ecole de formation de la Ligue contre le cancer, reconnue pour la qualité de ses formations, propose une offre qui répond aux enjeux stratégiques de la Ligue, favorise une culture partagée et une vision commune.

2. Kommunity, l'application pour un suivi plus fluide du parcours patient

L'application Kommunity sera la pierre angulaire de ce dispositif pour les personnes malades et la communauté des soignants qui s'impliquent dans leur parcours de vie.

Grâce à elle, les personnes malades auront accès à des informations pratiques comme par exemple les coordonnées de soins de support, de professionnels de santé, de services utiles.

Elle permettra également de recueillir les expériences et le vécu des personnes malades, qui en feront « don » pour contribuer aux indicateurs de qualité aux établissements.⁴

Ainsi, ces témoignages évaluant la qualité de la prise en charge feront l'objet d'une analyse anonymisée. Celle-ci sera partagée aux établissements de santé concernés pour leur permettre d'améliorer continuellement la qualité de la prise en charge et faciliter le lien entre la médecine de ville et à l'hôpital.

Ces résultats alimenteront également les plaidoyers de la Ligue en faisant émerger les difficultés rencontrées par les personnes malades afin de mieux contribuer encore à la défense de leurs droits.

⁴ Conformément à la certification des établissements pour la qualité des soins HAS V2020

Contacts presse :

- **Ligue nationale contre le cancer** |
Ellia Foucard ellia.foucard@prpa.fr 06 23 06 08 90
Valentine Martin valentine.martin@prpa.fr 06 32 29 43 82



Assemblée générale



Reims
26 et 27 juin 2024



Grâce à l'engagement exemplaire des comités pilotes, la Ligue contre le cancer a un objectif de déploiement d'environ quarante espaces sur le territoire français, dès 2025. Cinq comités : Calvados, Isère, Loire, Loire-Atlantique, Maine-et-Loire se sont portés volontaires pour expérimenter les espaces mobiles et travailler sur la charte de fonctionnement du futur dispositif.

À PROPOS DE LA LIGUE CONTRE LE CANCER

1^{er} financeur associatif indépendant de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de près de 640 000 adhérents et 13 000 bénévoles, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans quatre directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider, mobiliser pour agir. Aujourd'hui, la Ligue, fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant le plus grand nombre possible d'acteurs sanitaires mais aussi économiques, sociaux ou politiques sur tous les territoires. En brisant les tabous et les peurs, la Ligue contribue au changement l'image du cancer et de ceux qui en sont atteints. Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net

Contacts presse :

- **Ligue nationale contre le cancer** |
Ellia Foucard ellia.foucard@prpa.fr 06 23 06 08 90
Valentine Martin valentine.martin@prpa.fr 06 32 29 43 82

