

Novo Nordisk lance la « fresque de l'obésité » afin d'inviter chacun à passer à l'action

Paris-La Défense, le 13 février 2025 – A l'occasion de la journée mondiale de l'obésité, Novo Nordisk met à la disposition des patients et des professionnels de santé la « fresque de la maladie obésité », un nouvel outil pédagogique développé avec un comité d'experts pluridisciplinaire pour aller plus loin dans la sensibilisation. En laissant la place à l'expérimentation et au débat lors d'ateliers collectifs, la fresque de la maladie obésité met en lumière les idées reçues pour mieux les déconstruire. Inspirée de la fresque du climat, elle entend favoriser la compréhension de l'obésité dans toutes ses dimensions, pour motiver le passage à l'action et ainsi faire reculer les croyances et comportements stigmatisants.

Nous avons tous une carte à jouer

La « fresque de la maladie obésité » est à la fois un outil pédagogique et une méthodologie visant à stimuler la réflexion pour faire émerger des engagements individuels et ainsi modifier le regard sur la maladie chronique évolutive qu'est l'obésité. Dans la lignée de la fresque du climat ayant fait ses preuves pour provoquer un déclic, Novo Nordisk souhaiterait créer une émulation collective pour que, progressivement, un très grand nombre de personnes soient « fresquées ».

Les participants « fresqués » reçoivent un certificat, une manière symbolique de les motiver à agir.

Le site fresque-obesite.org permet de s'informer sur le jeu et les ateliers collectifs organisés dans sa région. Grand public, patients, aidants, communauté médicale, tout le monde peut s'en emparer¹ (à partir de 15 ans).



FRESQUE DE LA MALADIE OBESITE

POUR CHANGER DE REGARD SUR LA MALADIE OBESITE, nous avons TOUS une carte à jouer

A partir du 4 MARS lors de la Journée Mondiale de l'Obésité, venez participer à la première Fresque de la maladie obésité.

Rendez-vous sur fresque-obesite.org pour en savoir plus

novo nordisk®

¹ Novo Nordisk France met l'outil pédagogique à disposition mais n'organise pas tous les ateliers.

Un jeu d'identification des idées reçues ou vérités sur l'obésité

La fresque est constituée d'un jeu de plus de 60 cartes imagées comportant des messages et chiffres clés sur l'obésité, à placer sur 4 différents plateaux : Santé – Environnement – Génétique – Individus. Une version « teaser » permet, en 15 minutes, de donner un premier aperçu et d'inciter à y participer. Le jeu complet demande environ 1h30 et implique obligatoirement un accompagnement par un animateur « fresqueur », pour permettre un débat entre les participants et faire prendre conscience de ce qu'est réellement l'obésité, à partir des cartes « arguments », « fausses croyances » ou « vérités ». « *Chez Novo Nordisk, nous croyons fermement à la puissance de l'intelligence collective pour faire émerger des solutions à des problématiques de société. En utilisant le levier du jeu et de l'expérimentation, en s'appuyant sur les connaissances d'experts français de la maladie obésité, nous avons à cœur d'ouvrir un espace de dialogue permettant d'aborder de manière constructive l'obésité, sans culpabilisation ni jugement* », explique Célia Dumas, Directrice expérience et solutions patients de Novo Nordisk France.

Un déploiement progressif à partir du 4 mars 2025

Mobilisée depuis 4 ans lors de la journée mondiale de l'obésité, la filiale française de Novo Nordisk entend contribuer à une meilleure compréhension des enjeux médicaux et sociétaux liés à l'obésité. Mairies, centres spécialisés obésité (CSO), établissements de santé, associations de patients... de nombreux acteurs adhèrent déjà à l'initiative et une centaine d'ateliers « fresque de la maladie obésité » sont prévus à partir du 4 mars.

Ceux qui le souhaitent peuvent annoncer la tenue de leur atelier sur le site qui sera (mis en ligne à partir de mi-février : fresque-obesite.org).

Un comité pluridisciplinaire composé d'experts de l'obésité

La fresque de l'obésité a été élaborée avec des acteurs impliqués sur l'ensemble du parcours de soins : représentants d'associations et patients experts, diététicien, médecins nutritionnistes, endocrinologue, psychologues, médecin généraliste, mais aussi journalistes auteurs :

- **Dr Marie-Colette Albou**, diététicienne - nutritionniste
- **Dr Marion Amadei-Bretault**, médecin nutritionniste, hôpital Ambroise Paré, Boulogne-Billancourt
- **Dr Clélia Bianchi**, Directrice Générale & Scientifique - Fondatrice Association Alim'Mater & 9 mois à croquer, Docteure en nutrition – Diététicienne, Engagée pour l'alimentation et la santé de TOUTES les familles dès la grossesse
- **Dr Rudy Caillet**, praticien hospitalier, hôpitaux civils de Colmar, coordinateur du CSO d'Alsace
- **Dr Romain Darier**, cardiologue, centre hospitalier d'Arcachon
- **Dr Margot Denis**, endocrinologue, clinique des Buttes Chaumont, coordinatrice médicale du CSO Ile-de-France Centre Est
- **Sylvie Debras**, autrice-interprète, journaliste, docteure en sciences de l'information
- **Pr Béatrice Dubern**, professeur des universités, praticien hospitalier, direction nutrition et gastroentérologie, Hôpital Armand Trousseau, Paris
- **Dr Antoine Epin**, Médecin généraliste et nutritionniste spécialisé dans l'accompagnement de la personne vivant avec une obésité, Nancy
- **Hélia Hakimi**, journaliste et autrice d'un livre sur l'obésité, Paris
- **Eric Hetroy**, Expert UX UI
- **Anne-Sophie Joly**, présidente fondatrice du Collectif National des Associations d'Obèses (CNAO)
- **Claire-Émilie Olivier**, Coordinatrice départementale de l'éducation thérapeutique du patient chez APPUI SANTE LOIRET

- **Muriel Priam**, patiente experte, Paris
- **Aurélie Quillet**, psychologue et formatrice obésité, Lyon
- **Lydie Thiery**, psychologue clinicienne, établissement d'aide aux troubles du comportement alimentaire (Endat-tca, association loi 1901 reconnue d'intérêt général, financée par l'ARS Ile-de-France)
- **Dr Déborah Tholliez**, psychologue libérale, Paris

A propos de Novo Nordisk

Novo Nordisk est une entreprise de santé internationale de 1^{er} plan, créée en 1923, détenue par une fondation et dont le siège social est situé au Danemark. Notre mission est d'impulser le changement pour vaincre le diabète et d'autres maladies chroniques graves telles que l'obésité ainsi que les troubles de la croissance et les pathologies hémorragiques rares (hémophilie, thrombasthénie de Glanzmann).

Novo Nordisk emploie près de 72 000 personnes dans 80 pays et ses solutions de santé sont disponibles dans 170 pays. Environ 380 collaborateurs travaillent pour la filiale française de Novo Nordisk dont le siège est situé à Paris - La Défense.

Le site de Chartres est spécialisé dans la production de cartouches et de flacons d'insuline, ainsi que dans l'assemblage et le conditionnement de stylos injecteurs préremplis. En 2022, de nouveaux investissements ont permis l'installation d'un module dédié au conditionnement d'un médicament de la classe des analogues du GLP-1 (glucagon-like peptide-1) indiqué dans le diabète de type 2. Avec environ 1 750 salariés, le site de production chartrain de Novo Nordisk est le 1^{er} employeur privé en Eure et Loir. Chaque jour, environ 10 millions de personnes diabétiques dans le monde bénéficient d'une solution de santé « Made in Chartres ».

Plus d'informations sur <https://www.novonordisk.fr/> – X : @NovoNordiskFR

Contact presse

Diane Rabuat, Responsable relations médias, Novo Nordisk France
Tél. : 06 13 03 22 25 / dwra@novonordisk.com